

**Università degli Studi di FIRENZE**  
**Laurea Magistrale**  
**in Teorie della Comunicazione**  
 attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270  
 valido a partire dall'anno accademico 2011/2012

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	Teorie della Comunicazione
Denominazione del corso in inglese	THEORIES OF COMMUNICATION
Classe	LM-92 Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione
Facoltà di riferimento	SCIENZE DELLA FORMAZIONE
Altre Facoltà	LETTERE E FILOSOFIA
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 0659-06 TEORIE DELLA COMUNICAZIONE (cod 34491)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	
Data DR di approvazione	
Data di approvazione del consiglio di facoltà	01/06/2011
Data di approvazione del senato accademico	06/06/2011
Data parere nucleo	21/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/11/2007

Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	
Sedi didattiche	FIRENZE (FI)
Indirizzo internet	<a href="http://www.teoriecomunicazione.unifi.it/">http://www.teoriecomunicazione.unifi.it/</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Obiettivi formativi specifici del Corso

a) Obiettivo del Corso di Laurea è quello di fornire conoscenze e competenze interdisciplinari, per offrire agli allievi un know how professionale in grado di sopravvivere alle mode o ai cambiamenti di strategia del mercato. Come si addice, appunto, agli esperti della Comunicazione, i quali 'sanno' davvero e per questo 'sanno fare': perché hanno solide basi teoriche e concrete capacità applicative.

Un Corso di Laurea che, inoltre, pone particolare attenzione alla comunicazione formativa e alla formazione alla comunicazione: le competenze da acquisire nell'ideazione, progettazione e realizzazione dei processi formativi e comunicativi, nella loro integrazione, sono considerati strumenti imprescindibili per ogni esperto della Comunicazione.

L'organizzazione del Corso prevede:

- un impianto centrale, rigido, obbligatorio, che fornisce solide basi comuni a tutte le allieve e gli allievi;
- almeno due insegnamenti tenuti in lingua inglese per ogni anno accademico;
- la possibilità di una personalizzazione dell'attività formativa.

Più specificatamente, obiettivo del Corso di Laurea è quello di far conseguire agli allievi competenze relative a:

- la conoscenza dell'ampio spettro delle teorie sociali della comunicazione integrandole e confrontandole con il paradigma delle teorie dell'informazione e della comunicazione;
- la conoscenza delle teorie e dei processi della comunicazione formativa e della formazione alla comunicazione;
- La padronanza dei testi e delle grammatiche tecnologiche e linguistico - comunicazionali;
- la conoscenza e l'integrazione di conoscenze teoriche con quelle pratiche applicative che regolano la costruzione e la gestione delle reti sociali e delle reti informatiche;
- la conoscenza delle principali metodologie di analisi e monitoraggio;
- la conoscenza delle componenti infrastrutturali e operative delle tecnologie dell'informazione in comunicazione, integrandole con le dinamiche socioculturali della cosiddetta società delle reti;
- la conoscenza delle metodologie idonee alla progettazione e alla gestione di sistemi comunicazionali;
- l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e la relativa direzione di progetti e prodotti editoriali con particolare attenzione alle dinamiche sociali di fruizione e di consumo;
- l'analisi delle componenti infrastrutturali e operative dell'informazione e della comunicazione;
- la progettazione di studi e di attività di ricerca sulle architetture di rete e il loro sviluppo

sociale, culturale e tecnologico;

- la progettazione di percorsi di formazione, con particolare attenzione all'educazione a distanza;
- l'acquisizione di abilità metodologiche idonee alla progettazione e alla gestione di apparati e di processi comunicativi;
- la progettazione scientifica di modelli e teorie della Comunicazione utili alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e per diversi ambiti;
- l'ideazione, la progettazione e la gestione di processi formativi, specie in ambito comunicazionale;
- la partecipazione attiva alla realizzazione di una Community scientifica.

b) I risultati di apprendimento attesi:

- conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il Corso di Laurea offre conoscenze di base circa i modelli teorici e applicativi della comunicazione e capacità di analisi e di comprensione delle strategie comunicative e della comunicazione multimediale, andando a specificare competenze di base maturate durante le lauree triennali in cui sia stata forte la presenza di interessi attinenti la comunicazione. La possibilità di concordare con i docenti dei percorsi di studio permette agli studenti di valorizzare le proprie competenze ed esperienze e di approfondire aspetti specifici della strategia comunicativa in base a propri obiettivi personalizzati.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

I laureati, attraverso esperienze pratiche, hanno la possibilità di applicare gli insegnamenti di teorie e tecniche della comunicazione a contesti pratici in diversi ambiti comunicativi: comunicazione pubblica e privata, comunicazione organizzativa, comunicazione istituzionale, marketing, pubblicità, CMC, beni culturali, editoria, ideazione e organizzazione eventi, strategie formative con particolare attenzione alle ICT.

- Autonomia di giudizio (making judgements):

Il Corso di Laurea offre quelle conoscenze e quelle capacità necessarie all'analisi del contesto comunicativo sociale, politico ed economico, necessarie sia all'ideazione e alla progettazione di una strategia comunicativa sia all'attivazione dei processi di decision making e di leadership.

- Abilità comunicative (communication skills):

I laureati sviluppano competenze di comunicazione grazie allo studio delle grammatiche e dei testi propri delle diverse situazioni comunicative, con particolare attenzione alle dinamiche legate alle nuove tecnologie. Particolare attenzione, quindi, al "saper comunicare", considerando l'attività comunicativa come un'attività che non possa prescindere dallo studio delle teorie e delle tecniche della comunicazione.

- Capacità di apprendimento (learning skills):

Considerando la sempre maggiore importanza dei processi di Long Life Learning, la struttura del corso prepara il laureato sia ad un eventuale ulteriore percorso di studio post-universitario sia ad altre attività di formazione continua. I corsi danno infatti la possibilità di sviluppare, oltre alle competenze comunicative, un metodo di studio e di analisi proprio della ricerca scientifica, fornendo competenze di analisi e di studio multidisciplinari.

c) Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)

Secondo la caratterizzazione professionale ISTAT, il Corso di Laurea prepara legislatori, dirigenti e imprenditori, professionisti intellettuali di elevata specializzazione, in particolar modo relativamente alle scienze umane, sociali e gestionali e della formazione

La formazione alla comunicazione, alla comunicazione organizzativa e alle strategie comunicative acquisita nel corso offre competenze per legislatori, dirigenti e imprenditori delle amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, delle istituzioni scolastiche, delle università, degli enti di ricerca e delle istituzioni sanitarie, nonché per imprenditori,

amministratori e direttori di grandi e piccole imprese private.

Più specificatamente:

2.5 – Specialisti in scienze umane, sociali e gestionali in generale, ed in particolare

2.5.1.1 – Specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione

2.5.1.2. – Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

2.5.1.3. – Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro

2.5.4.1- Scrittori ed assimilati

2.5.4.1.3. – Redattori di testi per la pubblicità

2.5.4.1.4. – Redattori di testi tecnici

2.5.4.4.2. – Revisori di testi

2.6 – Specialisti della formazione, della ricerca ed assimilati

Il laureato in Teorie della Comunicazione sarà in grado di progettare e coordinare progetti editoriali; avrà solide competenze nell'ambito della definizione e della gestione di processi formativi, in tutti quei settori nei quali si fa Formazione; in particolare, Formazione alla Comunicazione. Il laureato potrà quindi spendere le proprie competenze nel mondo della ricerca (pubblica, privata e no profit), nell'economia dell'Informazione e della Comunicazione (dall'editoria alle telecomunicazioni), nelle Aree Comunicazione di enti privati e pubblici, dagli uffici stampa agli uffici comunicazione ed in genere in tutte quelle attività in cui sia richiesta una competenza avanzata nel campo dell'analisi, ideazione, organizzazione, gestione e realizzazione di prodotti e format innovativi per l'Informazione e la Comunicazione.

### ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

a) Per l'accesso al Corso di Laurea, lo studente deve aver acquisito nelle lauree triennali competenze di base pertinenti nelle aree d'interesse specifico della comunicazione.

Chi si iscrive al Corso di laurea magistrale in "Teorie della comunicazione" deve possedere una spiccata attitudine a:

- lavorare sulle interconnessioni tra modelli della comunicazione, tecnologie della comunicazione, teorie sociali e pratiche culturali;
- cogliere gli aspetti di complementarità tra la teoria dell'informazione e le teorie sociali della comunicazione;
- partecipare attivamente a processi formativi e comunicativi;
- mettere in relazione piani teorici e piani applicativi;
- coniugare metodologie ingegneristico-informatiche con pratiche socio-culturali.

Inoltre chi si iscrive al Corso di Laurea deve:

- possedere una conoscenza di base in più ambiti disciplinari (specificati al punto d), tra i quali in particolare l'ambito informatico;
  - possedere adeguate conoscenze linguistico-comunicazionali;
  - possedere esperienze di progettazione acquisite nella pratica di lavoro o nell'esperienza di stage.
- b) È istituita una Commissione Didattica, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea, che valuta le competenze e le conoscenze pregresse degli studenti attraverso l'analisi dei loro curricula e di eventuali colloqui individuali.
- c) La Commissione Didattica accerta il possesso dei requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione ai fini dell'accesso al corso magistrale. La Commissione Didattica orienta gli studenti nei tempi e nelle modalità con le quali colmeranno eventuali carenze, anche attraverso un colloquio individuale..
- d) Il possesso dei requisiti per l'ammissione è verificato con l'accertamento dell'acquisizione in una laurea triennale di 40 CFU fra le aree di Sociologia, Glottologia e Linguistica, Letteratura (italiana o straniera), Filosofia, Pedagogia, Informatica e Psicologia. Il conseguimento di tali CFU è un prerequisito per l'iscrizione senza debiti formativi al corso di laurea magistrale. Il totale dei 40 cfu richiesti deve essere ripartito tra almeno 3 dei settori disciplinari indicati. Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo studente verrà attribuito un debito che verrà stabilito caso per caso dalla Commissione Didattica e che dovrà essere sanato prima dell'immatricolazione.

#### ART. 4 Articolazione delle attività formative ed eventuali curricula

- a) La durata del Corso di Laurea è di 2 anni. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 120 CFU. La formazione dello studente impegnato a tempo pieno prevede di norma l'acquisizione di 60 CFU per anno. Lo studente che abbia ottenuto 108 CFU ed adempiuto a quanto previsto dalla struttura didattica è ammesso a sostenere la prova finale.
- b) Per ciascun insegnamento è prevista una verifica del profitto.  
Il Corso di Laurea prevede un percorso multidisciplinare che, dopo aver fornito (nel primo anno di studi) agli iscritti le basi teoriche e applicative delle scienze della comunicazione, conduca (nel secondo anno) all'approfondimento dei principali modelli teorici della comunicazione, in un approccio integrato che mira a garantire competenze approfondite nei settori scientifici necessari per l'analisi e la progettazione dei processi comunicativi e a promuovere attività di ideazione, progettazione e realizzazione di oggetti comunicativi, applicando le tecniche principali di design degli oggetti comunicativi, con particolare attenzione alle grammatiche delle tecnologie comunicative.  
Per ogni anno accademico, è previsto che almeno due insegnamenti del corso siano tenuti in lingua inglese.
- c) I crediti riservati dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea alla libera scelta dello studente non sono soggetti a vincoli se non quello di essere coerenti con il percorso formativo dello studente.
- d) I crediti assegnati a ogni disciplina potranno essere 6 o 12.

#### ART. 5 Tipologia delle forme didattiche, anche a distanza, degli esami e delle altre verifiche del profitto

- a) Gli esami si svolgeranno prevalentemente in forma orale, ma sono previsti anche elaborati di verifica preventiva rispetto alla prova orale o altre tipologie di verifiche scritte sostitutive della prova orale.

- b) Il Corso di Laurea prevede, oltre alle tradizionali lezioni frontali, l'attivazione di classi virtuali di supporto alla didattica frontale, destinate in primo luogo agli studenti part-time. Compatibilmente con le risorse didattiche disponibili, il Corso intende favorire la frequenza di tutti gli studenti con la realizzazione di attività formative multimediali online e offline, a frequenza modularizzata sulla domanda, stabilite in sede di programmazione annuale dal Consiglio di Corso di Laurea.
- c) Ogni anno accademico, almeno due insegnamenti del corso saranno tenuti in lingua inglese.
- d) L'attività di tirocinio (stage), concordata dallo studente con il proprio relatore di Tesi, deve necessariamente essere attinente alle tematiche affrontate nella prova finale. L'approvazione del progetto di tirocinio avviene con delibera del Consiglio di corso di Laurea.

**ART. 6 Modalità di verifica della conoscenza delle lingue straniere**

La verifica della conoscenza della lingua inglese sarà effettuata dopo l'iscrizione al corso dalla Commissione Didattica.

**ART. 7 Modalità di verifica delle altre competenze richieste, dei risultati degli stages e dei tirocini**

- a) La verifica delle attività di Laboratorio consiste in un elaborato con eventuale discussione orale.
- b) La verifica delle attività di tirocinio, rigorosamente funzionale alla prova finale, consiste in una relazione conclusiva alla quale concorrono il tutor universitario e il referente o responsabile dell'azienda o dell'ente presso la quale si è svolto il tirocinio.
- c) Sarà possibile riconoscere come tirocinio attività svolte da studenti su iniziativa autonoma, in particolar modo per gli studenti part-time, purché si tratti di attività funzionali alla prova finale, compatibili con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea e con numero di ore congruo per il raggiungimento dei CFU previsti per il tirocinio. Il riconoscimento del tirocinio viene verbalizzato dal Presidente del Corso di studi.

**ART. 8 Modalità di verifica dei risultati dei periodi di studio all'estero e relativi CFU**

Il Corso di Laurea favorisce esperienze di studio all'estero.

La proposta dei corsi all'estero e dei relativi esami nell'ambito dei programmi Socrates-Erasmus deve essere preventivamente autorizzata dai docenti del Corso di Laurea titolari delle discipline corrispondenti a quelle che lo studente vuole frequentare e il cui esame vuole sostenere all'estero. Ogni titolare di insegnamento valuta l'equivalenza di un corso presso l'Università estera col proprio corso e stabilisce se l'esame sostenuto all'estero corrisponde all'intero programma o una sua parte: il riconoscimento parziale comporterà una verifica integrativa per i rimanenti CFU. I risultati ottenuti in esami sostenuti all'estero sono tradotti in trentesimi laddove si riscontri una diversità rispetto allo standard adottato nell'università italiana.

**ART. 9 Eventuali obblighi di frequenza ed eventuali propedeuticità**

- a) Gli studenti iscritti a tempo pieno sono tenuti alla frequenza del corso: si considerano frequentanti gli studenti che avranno seguito due terzi delle ore di lezione di ciascun corso
- b) In generale, non sono previste propedeuticità. Eventuali propedeuticità saranno stabilite dal Consiglio di Corso di Laurea in sede di programmazione annuale e precisate nel Manifesto della Facoltà.

**ART. 10 Eventuali modalità didattiche differenziate per studenti part-time**

Gli studenti part-time hanno la possibilità di concordare il programma d'esame con i docenti titolari dei corsi. Quando previsto, l'attività di studio per gli studenti part-time potrà svilupparsi attraverso la pubblicazione di materiale didattico online.

**ART. 11 Caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo**

- a) Fatto salvo quanto previsto dall'articolo 21 del Regolamento didattico d'Ateneo, il Consiglio di Corso di Laurea nomina le Commissioni d'esame per il conseguimento del titolo. La commissione d'esame è formata da almeno cinque componenti.
- b) La prova finale prevede la redazione, sotto la guida di un docente, di un elaborato che abbia carattere di rigorosa indagine e presenti aspetti di originalità, con relativa dissertazione di tesi-progetto (redatta in forma scritta, audiovisiva o multimediale) discussa di fronte alla commissione di docenti del Corso di Laurea e/o di esperti della materia, nominata dal presidente. La fisionomia e l'impegno di lavoro per la prova finale devono essere commisurati al valore in crediti della prova stessa.
- c) La valutazione della prova finale terrà conto anche della carriera complessiva dello studente. Ai fini della valutazione potranno essere aggiunti alla media dei voti degli esami sostenuti massimo 6 punti. Tale massimo incremento potrà verificarsi soltanto in casi di particolare originalità della ricerca, dei risultati in essa conseguiti e della loro adeguata esposizione. In aggiunta a ciò è previsto l'innalzamento di un punto qualora lo studente si laurei quando è ancora in corso, ovvero entro due anni accademici dal momento dell'iscrizione al Corso di Laurea.

**ART. 12 Procedure e criteri per eventuali trasferimenti e per il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti in altri corsi di studio e di crediti acquisiti dallo studente per competenze ed abilità professionali adeguatamente certificate e/o di conoscenze ed abilità maturate in attività formative di livello post-secondario**

- a) Il riconoscimento dei CFU acquisiti in altri corsi di studio, nel caso di trasferimenti da altri Corsi di Laurea, è compiuto dalla Commissione Didattica; perché tale riconoscimento sia effettivo, deve essere approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.
- b) In merito al passaggio dal Corso di Laurea ex DM 509/99 al DM 270/04 e non più previsti nell'attuale Corso di Laurea Magistrale, la Commissione Didattica valuta, caso per caso, le modalità di riconoscimento degli esami sostenuti e dei relativi crediti. Tale valutazione è sottoposta all'approvazione del Consiglio di Corso di Laurea.

### ART. 13 Servizi di tutorato

I compiti di tutorato sono demandati a uno o più tutor nominati all'inizio di ogni anno accademico dal Consiglio di Corso di Laurea.

Compito di ciascun tutor è quello di sostenere lo studente nelle decisioni relative alla propria carriera di studi e nella personalizzazione delle direttrici di studio e ricerca.

### ART. 14 Pubblicità su procedimenti e decisioni assunte

Le delibere del Consiglio di Corso di Laurea, i procedimenti da esso attuati e le decisioni assunte, nonché gli estratti di verbale relativi alle pratiche degli studenti (trasferimenti, passaggi, riconoscimenti di CFU, approvazione dei piani di studio, ecc.) sono disponibili presso la Segreteria Amministrativa e rese pubbliche sul sito del Corso di Laurea.

### ART. 15 Valutazione della qualità

Il Corso di Laurea rivelerà l'opinione degli studenti frequentanti secondo il modello approvato dall'Ateneo, opinioni che serviranno ai docenti della LM per individuare il grado di soddisfazione raggiunto dai loro rispettivi corsi e, se necessario, per attuare un'eventuale revisione delle procedure e metodologie didattiche adottate. È obbligatoria la distribuzione da parte dei docenti delle schede di rilevazione dell'opinione degli studenti frequentanti nelle modalità decise dal Servizio di Valutazione della Didattica dell'Ateneo. Tale distribuzione deve avvenire durante l'espletamento dell'attività didattica. Nel caso di attività on line, gli studenti interessati concorderanno un appuntamento col rappresentante degli studenti in Consiglio di corso di laurea in modo da ricevere il modulo relativo, compilarlo e consegnarlo agli uffici preposti per la raccolta dei moduli, prima della fine del corso.

Il Consiglio di Corso di Laurea Magistrale elegge nel proprio seno un Gruppo di Autovalutazione (GAV) che cura il livello di adeguamento dei processi della LM ai criteri di qualità definiti dalla CRUI con i relativi aggiornamenti e a quelli del modello di qualità di Ateneo.

### ART. 16 Struttura del corso di studio



## PERCORSO GEN - Percorso GENERICICO

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	30		FIS/07	RETI NEURALI E COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	6
				RETI NEURALI E COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	12
			INF/01	TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE (Anno Corso:)	6
				TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE (Anno Corso:)	12
			ING-INF/03	TECNICHE DI TELECOMUNICAZIONI (Anno Corso:)	6
				TECNICHE DI TELECOMUNICAZIONI (Anno Corso:)	12
			ING-INF/05	INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Anno Corso:)	6
				PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER IL WEB (Anno Corso:)	6
				PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER IL WEB (Anno Corso:)	12
				INTELLIGENZA ARTIFICIALE (Anno Corso:)	12
			L-ART/04	MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA (Anno Corso:)	6
				MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA (Anno Corso:)	12
			L-ART/06	TEORIE E TECNICHE DELLA TELEVISIONE INTERATTIVA (Anno Corso:)	6
				TEORIE E TECNICHE DELLA TELEVISIONE INTERATTIVA (Anno Corso:)	12
			L-ART/07	MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA (Anno Corso:)	6
				MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA (Anno Corso:)	12
			L-FIL-LET/12	SOCIOLINGUISTICA ITALIANA (Anno Corso:)	12
				SOCIOLINGUISTICA ITALIANA (Anno Corso:)	6
			L-LIN/01	LINGUISTICA E SEMIOTICA (Anno Corso:)	6
				LINGUISTICA E SEMIOTICA (Anno Corso:)	12
				LINGUISTICA COGNITIVA (Anno Corso:)	6
				LINGUISTICA COGNITIVA (Anno Corso:)	12
			M-FIL/02	FILOSOFIA DELLA SCIENZA (Anno Corso:)	6
				FILOSOFIA DELLA SCIENZA (Anno Corso:)	12
			M-FIL/04	ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE (Anno Corso:)	6
				ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE (Anno Corso:)	12
			M-FIL/05	TEORIA DEI LINGUAGGI (Anno Corso:)	6
				TEORIA DEI LINGUAGGI (Anno Corso:)	12
			MAT/01	LOGICA MATEMATICA (Anno Corso:)	6
				LOGICA MATEMATICA (Anno Corso:)	12
			SPS/07	TEORIE DELLE SOCIETA' COMPLESSE (Anno Corso:)	6

			TEORIE DELLE SOCIETA' COMPLESSE (Anno Corso:)	12
			SOCIOLOGIA DELLA COMPLESSITA' (Anno Corso:)	6
			SOCIOLOGIA DELLA COMPLESSITA' (Anno Corso:)	12
			ANALISI DELLA MODA E DEGLI STILI (Anno Corso:)	6
			ANALISI DELLA MODA E DEGLI STILI (Anno Corso:)	12
			METODI DELLA RICERCA VISUALE (Anno Corso:)	6
			METODI DELLA RICERCA VISUALE (Anno Corso:)	12
			GENERE E COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	6
			GENERE E COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	12
			COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA (Anno Corso:)	12
			COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA (Anno Corso:)	6
			PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA RICERCA (Anno Corso:)	6
			PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA RICERCA (Anno Corso:)	12
		SPS/08	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA (Anno Corso:)	6
			TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA (Anno Corso:)	12
			STRATEGIE E TECNICA DI SCENEGGIATURA MULTIMEDIALE (Anno Corso:)	6
			STRATEGIE E TECNICA DI SCENEGGIATURA MULTIMEDIALE (Anno Corso:)	12
			MEDIA RESEARCH (Anno Corso:)	6
			MEDIA RESEARCH (Anno Corso:)	12
			INTERAZIONE FRA SISTEMA POLITICO E SISTEMA MEDIALE (Anno Corso:)	6
			INTERAZIONE FRA SISTEMA POLITICO E SISTEMA MEDIALE (Anno Corso:)	12
			MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI (Anno Corso:)	6
			ETICA DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	6
			ETICA DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	12
			CULTURAL STUDIES (Anno Corso:)	6
			CULTURAL STUDIES (Anno Corso:)	12
			IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI (Anno Corso:)	6
			IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI (Anno Corso:)	12
			PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA INTEGRATA (Anno Corso:)	6
			PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA INTEGRATA (Anno Corso:)	12
			COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING (Anno Corso:)	6
			COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING (Anno Corso:)	12
			MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI (Anno Corso:)	12

			I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive	24	M-DEA/01	ANTROPOLOGIA DEI PROCESSI SIMBOLICI (Anno Corso:)	6
			ANTROPOLOGIA DEI PROCESSI SIMBOLICI (Anno Corso:)	12
			TEORIE DELLA DIVERSITA' CULTURALE (Anno Corso:)	6
			TEORIE DELLA DIVERSITA' CULTURALE (Anno Corso:)	12
		M-FIL/01	TEORIA DELLA CONOSCENZA (Anno Corso:)	6
			TEORIA DELLA CONOSCENZA (Anno Corso:)	12
		M-FIL/03	ETICA DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	6
			ETICA DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	12
		M-FIL/05	TEORIA DEI LINGUAGGI (Anno Corso:)	6
			TEORIA DEI LINGUAGGI (Anno Corso:)	12
		M-PED/01	FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	6
			FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (Anno Corso:)	12
			PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (Anno Corso:)	6
			PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (Anno Corso:)	12
		M-PED/03	PEDAGOGIA SPECIALE (Anno Corso:)	6
			PEDAGOGIA SPECIALE (Anno Corso:)	12
		M-PSI/01	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI (Anno Corso:)	6
			PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI (Anno Corso:)	12
		M-PSI/02	PSICOBIOLOGIA (Anno Corso:)	6
			PSICOBIOLOGIA (Anno Corso:)	12
		M-PSI/04	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO (Anno Corso:)	6
			PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO (Anno Corso:)	12
		M-PSI/05	TECNICHE PSICOLOGICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE (Anno Corso:)	6
			TECNICHE PSICOLOGICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE (Anno Corso:)	12
		M-STO/04	STORIA DELLE TELECOMUNICAZIONI (Anno Corso:)	6
			STORIA DELLE TELECOMUNICAZIONI (Anno Corso:)	12
		M-STO/05	STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE (Anno Corso:)	6
			STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE (Anno Corso:)	12
		SECS-S/05	STATISTICA PER LA CONTENT ANALYSIS (Anno Corso:)	6
			STATISTICA PER LA CONTENT ANALYSIS (Anno Corso:)	12
		SPS/02	STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE (Anno Corso:)	6
			STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE (Anno Corso:)	12
		SPS/04	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA (Anno Corso:)	6

				SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA (Anno Corso:)	12
			SPS/09	SOCIOLOGIA DEL LAVORO (Anno Corso:)	6
				SOCIOLOGIA DEL LAVORO (Anno Corso:)	12
			SPS/11	COMUNICAZIONE POLITICA (Anno Corso:)	6
				COMUNICAZIONE POLITICA (Anno Corso:)	12
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Caratterizzante	54				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	24		ICAR/05		
			ICAR/06		
			ICAR/15		
			ICAR/18	STORIA DELL'ARCHITETTURA (Anno Corso:)	6
				STORIA DELL'ARCHITETTURA (Anno Corso:)	12
			ICAR/21	URBANISTICA (Anno Corso:)	6
				URBANISTICA (Anno Corso:)	12
			INF/01	TECNOLOGIA DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT (Anno Corso:)	6
				TECNOLOGIA DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT (Anno Corso:)	12
			IUS/01		
			IUS/09		
			IUS/20	FILOSOFIA DEL DIRITTO (Anno Corso:)	6
				FILOSOFIA DEL DIRITTO (Anno Corso:)	12
			L-ART/06	TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI (Anno Corso:)	6
				TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI (Anno Corso:)	12
			L-LIN/02	CONSUMO DELLA COMUNICAZIONE E MERCATO DELLE LINGUE (Anno Corso:)	6
				CONSUMO DELLA COMUNICAZIONE E MERCATO DELLE LINGUE (Anno Corso:)	12
			M-FIL/04		
			M-FIL/06	STORIA E FILOSOFIA DELLA BIOETICA (Anno Corso:)	6
				STORIA E FILOSOFIA DELLA BIOETICA (Anno Corso:)	12
			M-GGR/02		
			M-PED/01		
			M-PED/02	NARRAZIONE E FORMAZIONE (Anno Corso:)	6
				NARRAZIONE E FORMAZIONE (Anno Corso:)	12
				NUOVI MEDIA E LETTERATURA PER L'INFANZIA (Anno Corso:)	6
				NUOVI MEDIA E LETTERATURA PER L'INFANZIA (Anno Corso:)	12
			M-PED/04	STRATEGIE E TECNICHE DEI PRODOTTI E PROCESSI EDUCATIVI (Anno Corso:)	6
				STRATEGIE E TECNICHE DEI PRODOTTI E PROCESSI EDUCATIVI (Anno Corso:)	12
			M-STO/04	STORIA DEI MEDIA (Anno Corso:)	6
				STORIA DEI MEDIA (Anno Corso:)	12
				STORIA DELLA FOTOGRAFIA (Anno Corso:)	6
				STORIA DELLA FOTOGRAFIA (Anno Corso:)	12
			M-STO/08		
			MED/01	EPIDEMIOLOGIA (Anno Corso:)	6

				EPIDEMIOLOGIA (Anno Corso:)	12
			SECS-P/10	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA AZIENDALE (Anno Corso:)	6
				TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA AZIENDALE (Anno Corso:)	12
			SECS-S/02	STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE (Anno Corso:)	6
				STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE (Anno Corso:)	12
			SECS-S/03	STATISTICA ECONOMICA (Anno Corso:)	6
				STATISTICA ECONOMICA (Anno Corso:)	12
			SPS/08	EDITORIA MULTIMEDIALE (Anno Corso:)	6
				EDITORIA MULTIMEDIALE (Anno Corso:)	12
				COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (Anno Corso:)	6
				COMUNICAZIONE E PERSUASIONE (Anno Corso:)	12
I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati					
Totale Affine/Integrativa		24			

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	12				
Totale A scelta dello studente	12				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	18			PROVA FINALE (Anno Corso:, SSD: NN)	18
Totale Lingua/Prova Finale	18				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Ulteriori conoscenze linguistiche	0				
Tirocini formativi e di orientamento	3			TIROCINIO (Anno Corso:, SSD: NN)	3
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9			LABORATORIO (Anno Corso:, SSD: NN)	3
				LABORATORIO (Anno Corso:, SSD: NN)	6
Totale Altro	12				

Totale Percorso	120
-----------------	-----

**ART. 17 Piano degli studi**

- a) Lo studente del primo anno presenta il proprio piano di studi entro il 20 dicembre dello stesso anno in cui è avvenuta la sua iscrizione al corso di studi. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo apportando modifiche al precedente. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato.
- b) I piani di studio sono valutati dalla Commissione Didattica o, solo in casi di urgenza, dal Presidente del corso. I piani di studio, una volta valutati, sono sottoposti al Consiglio di Corso di Laurea per l'approvazione. Qualora il piano di studio di uno studente iscritto al corso non sia approvato, l'interessato deve presentare un nuovo piano di studio che recepisca le indicazioni del Consiglio di corso di Laurea.

**PERCORSO GEN - GENERICO****Attività formative non assegnate ad uno specifico anno di corso (1272 CFU)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015629 - ANALISI DELLA MODA E DEGLI STILI	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015630 - ANALISI DELLA MODA E DEGLI STILI	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015695 - ANTROPOLOGIA DEI PROCESSI SIMBOLICI	6	M-DEA/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015696 - ANTROPOLOGIA DEI PROCESSI SIMBOLICI	12	M-DEA/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015653 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015654 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015825 - COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015826 - COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015743 - COMUNICAZIONE POLITICA	6	SPS/11	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015745 - COMUNICAZIONE POLITICA	12	SPS/11	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015648 - CULTURAL STUDIES	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015646 - CULTURAL STUDIES	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015620 - ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE	6	M-FIL/04	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015621 - ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE	12	M-FIL/04	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015644 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015707 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	M-FIL/03	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015645 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015709 - ETICA DELLA COMUNICAZIONE	12	M-FIL/03	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015712 - FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	12	M-PED/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015711 - FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	M-PED/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B004339 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA	6	M-FIL/02	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015617 - FILOSOFIA DELLA SCIENZA	12	M-FIL/02	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015634 - GENERE E COMUNICAZIONE	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015633 - GENERE E COMUNICAZIONE	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015649 - IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015650 - IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015589 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	12	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B014957 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015641 - INTERAZIONE FRA SISTEMA POLITICO E SISTEMA MEDIALE	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015642 - INTERAZIONE FRA SISTEMA POLITICO E SISTEMA MEDIALE	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015613 - LINGUISTICA COGNITIVA	6	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015615 - LINGUISTICA COGNITIVA	12	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015605 - LINGUISTICA E SEMIOTICA	6	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015611 - LINGUISTICA E SEMIOTICA	12	L-LIN/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B005444 - LOGICA MATEMATICA	6	MAT/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015624 - LOGICA MATEMATICA	12	MAT/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015643 - MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015655 - MEDIA E LINGUAGGI DIGITALI	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015639 - MEDIA RESEARCH	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015640 - MEDIA RESEARCH	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015632 - METODI DELLA RICERCA VISUALE	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015631 - METODI DELLA RICERCA VISUALE	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015591 - MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA	12	L-ART/04	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			



Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015590 - MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA	6	L-ART/04	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015127 - MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA	6	L-ART/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015598 - MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA	12	L-ART/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015717 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	12	M-PED/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015716 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	6	M-PED/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015032 - PEDAGOGIA SPECIALE	12	M-PED/03	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015031 - PEDAGOGIA SPECIALE	6	M-PED/03	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B016494 - PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA RICERCA	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B016493 - PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA RICERCA	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015583 - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER IL WEB	6	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015585 - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER IL WEB	12	ING-INF/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015651 - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA INTEGRATA	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015652 - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA INTEGRATA	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015720 - PSICOBIOLOGIA	6	M-PSI/02	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015721 - PSICOBIOLOGIA	12	M-PSI/02	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015474 - PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI	6	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015476 - PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI E COMUNICATIVI	12	M-PSI/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015050 - PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	12	M-PSI/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015049 - PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	6	M-PSI/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015578 - RETI NEURALI E COMUNICAZIONE	12	FIS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015576 - RETI NEURALI E COMUNICAZIONE	6	FIS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015735 - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA	6	SPS/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015736 - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE POLITICA	12	SPS/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B013722 - SOCIOLINGUISTICA ITALIANA	12	L-FIL-LET/12	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015603 - SOCIOLINGUISTICA ITALIANA	6	L-FIL-LET/12	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015740 - SOCIOLOGIA DEL LAVORO	6	SPS/09	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015741 - SOCIOLOGIA DEL LAVORO	12	SPS/09	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015627 - SOCIOLOGIA DELLA COMPLESSITA'	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015628 - SOCIOLOGIA DELLA COMPLESSITA'	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015729 - STATISTICA PER LA CONTENT ANALYSIS	6	SECS-S/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015730 - STATISTICA PER LA CONTENT ANALYSIS	12	SECS-S/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015728 - STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE	12	M-STO/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015727 - STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE	6	M-STO/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015732 - STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE	12	SPS/02	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015731 - STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE	6	SPS/02	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015725 - STORIA DELLE TELECOMUNICAZIONI	6	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015726 - STORIA DELLE TELECOMUNICAZIONI	12	M-STO/04	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015637 - STRATEGIE E TECNICA DI SCENEGGIATURA MULTIMEDIALE	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015638 - STRATEGIE E TECNICA DI SCENEGGIATURA MULTIMEDIALE	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B016705 - TECNICHE DI TELECOMUNICAZIONI	6	ING-INF/03	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B016706 - TECNICHE DI TELECOMUNICAZIONI	12	ING-INF/03	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015723 - TECNICHE PSICOLOGICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE	6	M-PSI/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015724 - TECNICHE PSICOLOGICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE	12	M-PSI/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015582 - TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE	12	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015581 - TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ONLINE	6	INF/01	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015689 - TEORIA DEI LINGUAGGI	6	M-FIL/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015692 - TEORIA DEI LINGUAGGI	12	M-FIL/05	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015622 - TEORIA DEI LINGUAGGI	6	M-FIL/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015623 - TEORIA DEI LINGUAGGI	12	M-FIL/05	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015705 - TEORIA DELLA CONOSCENZA	6	M-FIL/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015706 - TEORIA DELLA CONOSCENZA	12	M-FIL/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015636 - TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA	12	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015635 - TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA	6	SPS/08	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015699 - TEORIE DELLA DIVERSITA' CULTURALE	12	M-DEA/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015697 - TEORIE DELLA DIVERSITA' CULTURALE	6	M-DEA/01	Caratterizzante / Discipline socio-economiche, storico-politiche e cognitive			
B015626 - TEORIE DELLE SOCIETA' COMPLESSE	12	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015625 - TEORIE DELLE SOCIETA' COMPLESSE	6	SPS/07	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015593 - TEORIE E TECNICHE DELLA TELEVISIONE INTERATTIVA	6	L-ART/06	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015596 - TEORIE E TECNICHE DELLA TELEVISIONE INTERATTIVA	12	L-ART/06	Caratterizzante / Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione			
B015843 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE	12	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015842 - COMUNICAZIONE E PERSUASIONE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015813 - CONSUMO DELLA COMUNICAZIONE E MERCATO DELLE LINGUE	6	L-LIN/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015815 - CONSUMO DELLA COMUNICAZIONE E MERCATO DELLE LINGUE	12	L-LIN/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015830 - EDITORIA MULTIMEDIALE	12	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015829 - EDITORIA MULTIMEDIALE	6	SPS/08	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015846 - EPIDEMIOLOGIA	6	MED/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015847 - EPIDEMIOLOGIA	12	MED/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015807 - FILOSOFIA DEL DIRITTO	6	IUS/20	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015808 - FILOSOFIA DEL DIRITTO	12	IUS/20	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015866 - NARRAZIONE E FORMAZIONE	12	M-PED/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015864 - NARRAZIONE E FORMAZIONE	6	M-PED/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015868 - NUOVI MEDIA E LETTERATURA PER L'INFANZIA	6	M-PED/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015871 - NUOVI MEDIA E LETTERATURA PER L'INFANZIA	12	M-PED/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015822 - STATISTICA ECONOMICA	12	SECS-S/03	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015821 - STATISTICA ECONOMICA	6	SECS-S/03	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015819 - STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE	12	SECS-S/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015818 - STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE	6	SECS-S/02	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015873 - STORIA DEI MEDIA	12	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015872 - STORIA DEI MEDIA	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015764 - STORIA DELL'ARCHITETTURA	6	ICAR/18	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015765 - STORIA DELL'ARCHITETTURA	12	ICAR/18	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015917 - STORIA DELLA FOTOGRAFIA	12	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015916 - STORIA DELLA FOTOGRAFIA	6	M-STO/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015851 - STORIA E FILOSOFIA DELLA BIOETICA	6	M-FIL/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015852 - STORIA E FILOSOFIA DELLA BIOETICA	12	M-FIL/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015940 - STRATEGIE E TECNICHE DEI PRODOTTI E PROCESSI EDUCATIVI	12	M-PED/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015938 - STRATEGIE E TECNICHE DEI PRODOTTI E PROCESSI EDUCATIVI	6	M-PED/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015793 - TECNOLOGIA DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT	12	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015792 - TECNOLOGIA DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT	6	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015812 - TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI	12	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015811 - TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI	6	L-ART/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015816 - TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA AZIENDALE	6	SECS-P/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015817 - TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA AZIENDALE	12	SECS-P/10	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015769 - URBANISTICA	6	ICAR/21	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			

Teorie della Comunicazione

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo
B015772 - URBANISTICA	12	ICAR/21	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative			
B015954 - PROVA FINALE	18	NN	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			
B016156 - LABORATORIO	6	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			
B009881 - LABORATORIO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			
B015941 - TIROCINIO	3	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento			